

IL PRIMATO TRICOLORE

Italia in vetta in Europa nell'utilizzo del Bnpl

Antonio Criscione

Italia e Svezia in prima linea in Europa nell'utilizzo dei pagamenti attraverso la formula Buy now pay later, anche se la media è alta dovunque nel Vecchio continente dove il 57% degli intervistati ha utilizzato il Bnpl secondo l'European Retail Banking Radar 2023 di Kearney. E in Italia secondo i dati del Rapporto sul Credito Italiano - Trends & Insights di Experian c'è stata «un'impetuosa crescita annuale per il Buy now pay later: rispetto al 2020 il suo utilizzo è aumentato del 190%».

Se la media dei Paesi europei considerati si attesta al 57%, l'Italia e la Svezia sono in testa, con il 67% che hanno avuto esperienze di dilazioni di pagamento o di suddivisione dei pagamenti in rate. Dall'altra parte della classifica ci sono Paesi come l'Austria, la Repubblica Ceca e il Portogallo, dove meno della metà della popolazione ha utilizzato questo metodo.

Una decisa preferenza per questa modalità di pagamento è legata agli acquisti online. Secondo Kearney i consumatori europei che hanno utilizzato almeno una volta il Bnpl riferiscono di aver dilazionato o diviso il pagamento di un acquisto online. Anzi nei Paesi in cui gli acquisti online sono più frequenti, come l'Austria, i Paesi Bassi e la Svezia, il 95% degli utenti di

Bnpl si avvale di questa opzione per le spese in rete. Circa due terzi degli intervistati che hanno usato il Bnpl come strumento di pagamento comunque dicono di averlo utilizzato nei negozi fisici (65%) e per gli acquisti online. L'utilizzo del Bnpl nei negozi fisici è più diffuso in Romania (79%) e Spagna (78%) e meno diffuso nei Paesi Bassi e in Svezia (45%).

Inoltre gli acquisti con Bnpl sono frequenti ma di piccola entità. Circa l'80% degli utenti di Bnpl differisce o divide i pagamenti per acquisti di valore fino a 250 euro. L'Italia, con Francia e Svizzera, invece si classifica tra i Paesi dove il Bnpl viene utilizzato per finanziare acquisti più consistenti.

In Italia i prestiti personali e finalizzati sono in crescita rispettivamente dell'11,7% e del 3,2% ad agosto del 2023 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La crescita del Bnpl è ancora più rilevante, è del 53,07%.

L'espansione dell'e-commerce è il principale driver della crescita di soluzioni di credito alternative, come la formula Buy now pay later, che a livello mondiale ha raggiunto il 5% dei pagamenti grazie alla velocità e alla facilità di accesso.

Secondo i sondaggi Ipsos, l'opzione rateale conferma maggior appeal tra GenZ e Millennial. Nel 2023, sempre secondo Ipsos, crescerà ulteriormente la frequenza di utilizzo di formule di pagamento rateali e in particolare l'accattivante nuovo metodo di pagamento del "compra ora, paga dopo". Un metodo che piace quindi ai consumatori, che non pagano interessi, e anche ai commercianti che possono aumentare il proprio fatturato. Il tutto è possibile grazie al fatto che questo tipo di finanziamento "lampo" non rientra per il momento nelle regole, più rigorose, che si applicano nel settore del credito al consumo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

